

FORMATION DES DIRIGEANTS

13 Février 2010

LE PROJET DE CLUB

Jack ROULET

Les axes de la formation



1. Pourquoi un projet de club ?
2. Les constats de l'existant permettant la réflexion sur la mise en place du projet de club
3. Le choix des objectifs
4. La rédaction du projet de club

Mais avant.....



- **Etre convaincu de la nécessité d'établir un projet de club pour:**
 - le développement de celui-ci
 - des retombées positives
- **Avoir conscience que cela prend du temps**
- **Ne pas polluer l'analyse:**
 - laisser de côté toute idée à priori
 - savoir être objectif dans l'analyse
- **Réfléchir avec une équipe constituée (dirigeants, entraîneurs, juges...) et non tout seul**

Pourquoi un projet de club ?



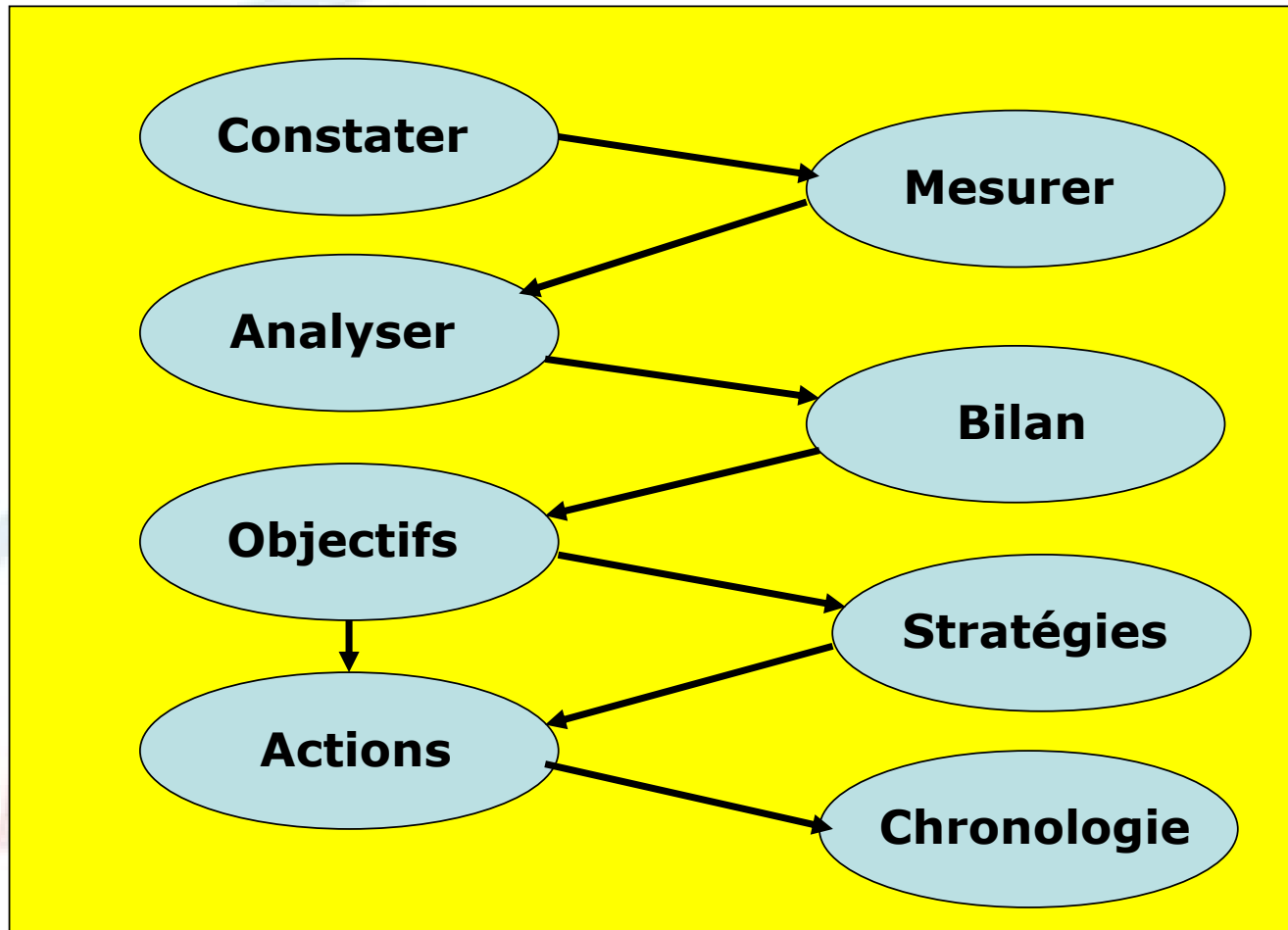
**Une question qui
VOUS
est posée**

Pourquoi un projet de club ?



- Pour savoir où l'on va
- Pour établir des étapes
- Pour définir les ressources
 - humaines
 - financières
- Pour fédérer une équipe
- Pour communiquer sur ses actions
- Pour être lisible par les institutions
- Pour que le club soit certifié et/ou labellisé

Une démarche



Constater



La question vous est posée:

« D'après-vous quels sont les constats qui sont à faire? »

Constater



- Acteurs et évolution durant les 3 ou 4 dernières années:
 - Les licenciés (par catégories, par sexes, par types de licences)
 - Les dirigeants (nombre, rôle)
 - L'encadrement technique (nombre, rôle)
 - Les juges (nombre, effectif par types de diplômes, de niveaux)
- Les lieux de pratique (lieux d'entraînement, horaires, moyens d'accès)
- Le matériel dont le club dispose (engins de lancers, haies, starting-blocks)
- Les ressources financières (par types: subventions, cotisations des adhérents, partenariat)
- L'organisation administrative (assemblée générale, réunions du comité directeur, compte rendu ou pas, établissement d'un budget annuel, suivi du budget)

Constater (suite)



Sur l'organisation technique (nombre de séances par semaine, organisation des séances, nombre de participants par séance, par types de séance : compétition, animation ou loisir)

- Sur l'aspect compétitif (nombre de licenciés participant à des compétitions, nombre de qualifiés sur les différents championnats, nombre d'athlètes sur liste, participation ou non à des compétitions par équipe et lesquelles...)
- Sur les évènements organisés par le club (compétitions, animations, évènements festifs..)
- Sur les actions de promotion vers l'extérieur (types, supports et moyens)
- Sur les actions de communication en interne (types, supports et moyens)
- Sur la collaboration avec les établissements scolaires (Dispositif d'Accompagnement Educatif)

Constater (Suite)



- Sur l'existence d'une comptabilité par action (oui ou non)
- Sur la formation des dirigeants (primo formation, formation continue)
- Sur la formation des entraîneurs (primo formation, formation continue)
- Sur la formation des juges (primo formation, formation continue)
- Sur le suivi des athlètes à bon potentiel (scolaire, médical, technique)
- Sur la relation avec les parents des jeunes athlètes (existe-t-elle et si oui par quels moyens)
- Sur les types de pratique (compétitif, santé, loisir, baby-athlé)
- Sur l'implication des adhérents dans la vie du club
- Sur l'implication des parents dans la vie du club
- Sur l'organisation de stages d'athlètes

Constater (suite)



- Sur la non ré-adhésion d'une année sur l'autre
- Sur la sécurité des pratiquants (trousse de premiers soins, téléphone de proximité pour prévenir les secours, téléphone des parents à disposition des entraîneurs)
- Sur le suivi de la politique sportive fédérale, régionale et départementale
- Sur l'implication dans la vie fédérale, régionale et départementale
- Sur la certification et/ou labellisation du club (oui ou non, si non pourquoi)

Ce ne sont là que des exemples et cette liste n'a pas la prétention d'être exhaustive !

Constater (suite)



La question vous est posée:

« Quels sont les environnements extérieurs du club ? »

Constater (suite)



•L 'environnement économique et institutionnel

- Sur la démographie de la commune
- Sur l'environnement économique lié à la commune
- Sur les effectifs des établissements scolaires à proximité
- Sur les relations avec la commune
- Sur les relations avec la DDJS
- Sur les relations avec le Conseil Général

•Sur l'avenir institutionnel

- L'intercommunalité
- La transformation des DDJS en DDCS

•L'environnement sportif extérieur

- Sur les clubs d'athlétisme à proximité (nombre de licenciés, aspects compétitifs, aspects financiers)
- Sur les clubs pratiquant d'autres sports dans l'environnement local

Mesurer



La question qui vous est posée :

Comment mesurer ces constats ?

MESURER



Mesurer c'est essentiellement établir des ratios qui deviendront par la suite des indicateurs.

MESURER



La question qui vous est posée:

A quels ratios pensez-vous ?

Mesurer (suite)



- Nombre de licenciés par rapport à un nombre d'habitants (peut être affiner en fonction du sexe et/ou de l'âge)
- Nombre de dirigeants par rapport au nombre de licenciés
- Nombre d'officiels par rapport aux nombre de licenciés compétition
- Nombre de jeunes juges par rapport au nombre de licenciés compétition de la même catégorie d'âge
- Nombre de licencié femmes par rapport au nombre total de licenciés
- Nombre d'entraîneurs et/ou d'animateurs par rapport au nombre de licenciés (en fonction du type de pratique)
- Nombre de licenciés en ZUS par rapport au nombre total de licenciés
- Nombre de licenciés par types de licence en fonction du nombre total de licenciés
- Nombre de licenciés participant en compétition par rapport au nombre de licenciés compétition

Mesurer (suite)



- Nombre d'athlètes qualifiés sur les différents championnats par rapport au nombre d'athlètes (nombre total, possédant une licence compétition, par catégories...)
- Nombre de licenciés en stage de club par rapport au nombre total de licenciés
- Pourcentage de dépenses d'une activité donnée par rapport au total des dépenses
- Pourcentage des différentes recettes par rapport au total des recettes
- Nombre de non ré-affiliation par rapport au nombre de licenciés de l'année passée
- Nombre de nouvelles inscriptions par rapport au nombre de licenciés de l'année en cour.

Ce ne sont là que des exemples et cette liste n'a pas la prétention d'être exhaustive !

Analyser



A partir des constats et des mesures, une analyse peut être faite

Pour cela il y a lieu de regrouper constat et mesures par grands chapitres:

- Les licenciés
- L'encadrement (ressources humaines)
- La pratique
- L'organisation
- La communication
- L'environnement extérieur
- La promotion
- Le financement (ressources financières)

Analyser (suite)



Cette analyse doit permettre de faire un bilan.

Pour cela il y a lieu d'en faire une lecture simple et synthétique

Par exemple sous la forme d'un tableau

Analyser (suite)



Chapitres	Constats et ratios	Bon	Moyen	Mauvais	Commentaires
Licenciés					
	Evolution totale				
	Evolution du nombre de femmes				
				
Encadrement					
	Nombre de dirigeants				
				

Bilan



A partir de l'analyse de l'existant, il est possible de faire un bilan:

- Le bilan c'est repérer les points forts et les points faibles**
- Le bilan c'est donc étudier l'existant**

Interlude



Et si nous faisons une pause !

**Nous nous retrouvons dans
15 minutes**

Reprise



Vos questionnements sur la partie précédente

La suite....



Objectifs
Stratégies
Actions
Rédaction du plan

Les objectifs



C'est l'un des aspects les plus délicats dans la réflexion.

Il y a lieu de se souvenir que :

- Le club est avant tout un club de pratiquants et ce quel que soit le type de pratique
- C'est autour de la pratique que s'organisent les autres aspects (administratifs, encadrement, techniques, financiers)
- Le club propose une offre de pratique en fonction des ses possibilités actuelles ou de celles qui peuvent être améliorées
- Les buts doivent être fixés en fonction de choix réalisables à plus ou moins long terme
- Des clubs très proches géographiquement ont intérêt à unifier leur force pour développer l'offre plutôt qu'à se combattre
- Les clubs peuvent être de natures différentes: élite, formateur, loisir-santé
- Un club ne peut pas tout proposer sauf à avoir une logistique et un financement important

Les objectifs



Etablir des objectifs c'est :

- Repérer les points forts en terme de licenciés et se poser la question du maintien et du développement de ces points forts pour augmenter la possibilité de l'offre
- Repérer les points faibles en terme de licenciés et se poser la question de comment proposer une meilleure offre et aussi comment structurer l'encadrement pour accueillir de nouveaux licenciés
- Reprendre tous les ratios et se poser la question de leur amélioration (ces ratios deviennent alors des indicateurs de réussite)
- En fonction des points forts et des points faibles se poser la question sur le type de club: est-il un club formateur ou un club élite en devenir ? est-il un club santé loisir ?.....

Les stratégies



Les objectifs étant établis, il y a lieu de les regrouper en lignes stratégiques.

Ces lignes stratégiques peuvent être:

- Stratégie n° 1 portant sur l'offre de pratique (augmentation du nombre de licenciés par types de pratique)
- Stratégie n° 2 portant sur l'amélioration de l'encadrement (administratif, entraîneurs et juges)
- Stratégie n° 3 portant sur la communication interne
- Stratégie n° 4 portant sur le développement vers le haut niveau
- Stratégie n° 5 portant sur le haut niveau
- Stratégie n° 6 portant sur l'organisation d'animations et de compétitions
- Stratégie n° 7 portant sur les finances

Les actions



Les objectifs étant établis, il y a lieu de définir les actions en permettant la réalisation

Chaque action fait l'objet d'un document qui comporte :

- Contenus et description
- Publics cibles
- Date, durée et échéancier
- Indicateur d'évaluation et résultats attendus
- Organisation (matérielle et humaine)
- Budget détaillé pour la période sur laquelle l'action se déroulera (décomposée en fonction des exercices budgétaires)

Objectifs, Actions et Stratégies



Ces trois notions sont intimement liées

Une action permet :

- La réalisation d'un objectif
- Entre dans le cadre d'une ou de plusieurs stratégies

Objectifs, Actions et Stratégies



Un exemple

Objectif : être un club formateur.

Action 1: développer le nombre de licenciés Minimes et Cadets

Action 2: les amener vers le haut niveau

Stratégies :

- Offre de pratique - N° 1
- Amélioration de l'encadrement (entraîneurs) - N° 2
- Développement vers le haut niveau - N° 3
- Finances – N° 7

Relation avec le CNDS



Les dossiers CNDS se déclinent sous 4 volets:

- Volet sportif
- Volet éducatif
- Volet social
- Volet économique

Dans chaque volet se retrouvent les stratégies et donc les actions

- Volet sportif : stratégies n° 1, 2, 3, 4, 5 et 6
- Volet éducatif : stratégies n° 1 et 6 (permettent de développer des valeurs éducatives comme le respect de l'autre, le respects des règles...)
- Volet social : stratégie n° 1 (offre de pratique en faveur des publics défavorisés: femmes, handicapés, habitant des ZUS..)
- Finances – Stratégie n° 7

Comment s'y retrouver ?



Le plus simple est d'avoir un tableau de synthèse :

Objectifs	Actions	Volets CNDS	Stratégies						
			Stratégie n°1	Stratégie n°2	Stratégie n°3	Stratégie n°4	Stratégie n°5	Stratégie n°6	Stratégie n°7
Objectif 1	Action 1		X	X					X
	Action 2			X	X				X
Objectif 2	Action 3								
	Action 4								
		Sportif	X	X		X	X	X	
		Educatif	X					X	
		Social	X						
		Economique	X	X	X	X	X	X	X

Chronologie



Un projet de club est défini sur une olympiade (4 ans)

Il y a lieu de décliner les différentes actions dans le temps en tenant compte de leur faisabilité (humaine, matérielle et financière) et de leur cohérence dans le temps.

Comment établir cette chronologie ?



Le plus simple est d'avoir un tableau de synthèse :

Objectifs	Actions	Chronologie			Volets CNDS	Stratégies						
		2010	2011	2012		Strat n°1	Strat n°2	Strat n°3	Strat n°4	Strat n°5	Strat n°6	Strat n°7
Objectif 1	Action 1	Toute l'année				X	X	X				X
	Action 2	À partir d'avril	Jusqu'en août				X		X			X
Objectif 2	Action 3	Toute l'année	Toute l'année	Toute l'année							X	X
	Action 4			De mai à juin							X	X
					Sportif	X	X		X	X	X	
					Educatif	X					X	
					Social	X						
					Economique	X	X	X	X	X	X	X

La rédaction



Elle doit être ordonnée et permettre la lisibilité et la compréhension du projet.

Chaque page doit être numérotée

Elle comporte:

1. Un sommaire
2. Présentation de l'état des lieux et des constats accompagnés des ratios:
 - a) Les licenciés
 - b) L'offre de pratique
 - c) L'encadrement
 - d) La communication
 - e) Les finances
3. La présentation des objectifs
4. La présentation des stratégies et leurs relations avec les objectifs
5. La déclinaison des stratégies par actions
6. La présentation des actions
7. La déclinaison des actions dans le temps
8. Le budget du club pour l'exercice en cours

POUR FINIR....



**VOS DERNIERES
QUESTIONS**

MERCI DE VOTRE ATTENTION